

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 28 » ноября 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Этнокультурное регионоведение (этническая культура как ресурс
развития территории)

(наименование)

Форма обучения: очная

(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)

(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью в развитии территории

(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5); анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3); реализовывать коммуникационную стратегию, в т.ч. разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации (ПКО-2).

Задачи дисциплины –
формирование знаний:

- национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения Прикамья;
- основные этапы и тенденции развития отечественного культурного процесса: этапы этнической истории Прикамья, особенности формирования этнических общностей в крае, современные этнические процессы и основные особенности традиционной культуры народов Прикамья;
- специфику коммуникаций с различными типами целевых аудиторий;
- этнокультурное многообразие и наследие Пермского края как о ресурсе его развития;
- потенциал отдельных районов Пермского края в этнографическом туризме.

формирование умений:

- анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей региона;
- формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной региональной культуры;
- разрабатывать внутренние и внешние коммуникационные кампании в сфере туризма: разрабатывать экскурсионные маршруты и содержание экскурсий по региональной этнокультурной тематике;
- разрабатывать пакет информационных материалов о туристическом проекте, включая разработку контента, визуализацию.

формирование навыков:

- использования достижений отечественной культуры при разработке и реализации иных коммуникационных продуктов; организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей: владеет методическими приемами и навыками этнографического и историко-культурного туризма;
- навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; разработки и проведения акций по продвижению территории; бюджетирования проектов; определения и анализа стейкхолдеров и среды для коммуникаций: практическими навыками использования этнокультурного наследия региона в туристической сфере деятельности как ресурсе развития Пермского края.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- этническая культура,
- этнографический туризм,
- этническая история Прикамья,
- локальная, местная традиция,
- традиционная культура.

1.3. Входные требования

Требования к предметным результатам освоения базового курса «Семиотика культуры», «Брендинг территорий», «Этнокультурные факторы в сфере рекламы и связей с общественностью» основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью в развитии территории.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-3	ИД-1ОПК-3	Знает - основные этапы и тенденции развития отечественного культурного процесса: этапы этнической истории Прикамья, особенности формирования этнических общностей в крае, современные этнические процессы и основные особенности традиционной культуры народов Прикамья; - национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения Прикамья; - этнокультурное многообразие и наследие Пермского края как о ресурсе его развития; - потенциал отдельных районов Пермского края в этнографическом туризме.	Знает основные этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Зачет
ОПК-3	ИД-2ОПК-3	Умеет - формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной региональной культуры;	Умеет формулировать задачи и контент в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе знания достижений отечественной и мировой культуры	Кейс-задача

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-3	ИД-3ОПК-3	Владеет навыками - использования достижений отечественной культуры при разработке и реализации иных коммуникационных продуктов; организации продуктивного взаимодействия в профессио-нальной среде с учетом нацио-нальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей: владеет методическими приемами и навыками этно-графического и историко-культурного туризма;	Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Кейс-задача
ПКО-2	ИД-1ПКО-2	Знает - специфику коммуникаций с различными типами целевых аудиторий;	Знает инструменты маркетинговых коммуникаций; стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации; организацию рекламного дела; стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; основные методы проектного планирования; методы и инструменты тактического планирования коммуникаций и медиа-планирования; специфику коммуникаций с различными типами целевых аудиторий; основы бюджетирования; инструменты маркетинговых коммуникаций (реклама, BTL, digital и пр.); технологии работы с контентом (определение целей-задач,	Зачет

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			стратегических фокусов, копирайтинг и пр.); процедуры, методики качественного и количественного анализа социологических, медийных и иных данных	
ПКО-2	ИД-2ПКО-2	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать внутренние и внешние коммуникационные кампании в сфере туризма; разрабатывать экскурсионные маршруты и содержание экс-курсий по региональной этнокультурной тематике; - разрабатывать пакет инфор-мационных материалов о туристическом проекте, включая разработку контента, визуализацию. 	<p>Умеет проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании; формировать имидж и деловую репутацию организации; продвигать товары (услуги) организации на рынок; выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий; проводить анализ результативности коммуникационной политики; проектировать и расшифровывать результаты маркетинговых, репутационных, медийных и прочих исследований (качественные и количественные);</p>	Кейс-задача
ПКО-2	ИД-3ПКО-2	<p>Владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявления разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия; разработки и проведения акций по продвижению территории; бюджетирования проектов; определения и анализа стейкхолдеров и среды для коммуникаций: практическими навыками использования этнокультурного 	<p>Владеет навыками разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации; формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; формирования имиджа и деловой репутации организации; организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций</p>	Кейс-задача

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		наследия региона в туристической сфере деятельности как ресурс развития Пермского края.	организации; разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж;	

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Этнос и этническая культура.	2	0	0	9
Этнология как наука, взаимодействие этнологии и географии. Понятия «этнос», «этническая культура», «этничность». Основные сведения о народах Прикамья: лингвистическая, антропологическая, географо-этнографическая классификация народов Пермского края. Понятие «традиционная культура». Локальные культурные комплексы как форма существования этнической культуры. Понятия «локальная традиция», «местная традиция», «диалект». Соотношение понятий «традиционная» и «этническая» культура.				
Тема 2. Этническая история Прикамья, современные эт-нические процессы.	2	0	2	9
Населения Прикамья в X - первой половине XVI в. Освоение прикамских земель предками финно-угорских и тюркских народов. Новый этап этнокультурой истории Урала со второй половины XVI в. Формирование русского населения Прикамья. Освоение Северного Прикамья в XVI – XVII вв. освоение южных районов Прикамья в XVII в. Миграции старообрядческого населения в Прикамье. Развитие на Среднем Урале горной промышленности и ее влияние на этнокультурные особенности региона. Освоение Прикамья русскими в конце XIX – начале XX вв. Формирование этнических групп финно-угорского населения. Основные этапы этногенеза коми-пермяков. Переселение марийцев и удмуртов в Пермский край в XVI – XVII вв. и причины, вызывавшие миграцию. Формирование этнических групп буйских удмуртов и сылвенских марийцев. Формирование этнических групп тюркского населения. Усложнение этнической структуры населения края Прикамья в XIX - начале XX в. Формирование групп евреев, поляков, немцев, эстонцев, белорусов и др. Перепись 1897 г. об этническом составе населения региона. Этнокультурное развитие Прикамья в советский период 1920-1980-е гг.: миграции населения, урбанизация, разрушение традиционной культуры, ассимиляционные и интеграционные процессы. Миграции и усложнение этнического состава населения: раскулачивание и репрессии 1930-х гг., индустриализация и переселение в Прикамье украинцев и белорусов, а также и других народов. Переселение чувашей из Поволжья в 1920-е гг. Депортация в 1941 г. немцев из Украины, Белоруссии, Поволжья. Современная этнокультурная ситуация. Усложнение этнической карты региона.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 3. Этническая культура народов Прикамья: русские.	2	0	2	9
Этнографические группы русского населения Прикамья. Специфические черты русских говоров Прикамья. Основные хозяйственные занятия русских в Прикамье: земледелие и животноводство, место охоты, рыболовства в хозяйстве русских края. Материальная культура русских Прикамья. Поселения, усадьба, жилища. Традиционный костюм. Пища и утварь. Общественный и семейный быт русских в Прикамье. Традиционное семейное право. Традиция гостевания. Семейные праздники и обряды. Религиозно-мифологическая картина мира. Православие в системе традиционной культуры русских. Народное православие. Старообрядчество. Календарные праздники обряды русских Прикамья.				
Тема 4. Этническая культура народов Прикамья: коми-пермяки.	2	0	2	9
Общие сведения о коми-пермяках. Расселение, численность, этнографические группы коми-пермяков. Периферийные группы коми-пермяков: верхнекамские (зюздинские) коми-пермяки, язвинские пермяки. Хозяйственные занятия коми-пермяков, развитие земледелия, животноводство, охота, рыболовство, домашние промыслы и ремесла. Этнические черты материальной культуры коми-пермяков. Традиционный костюм коми-пермяков: основные региональные комплексы, материалы, терминология, комплектность. Этнические традиции в системе питания коми-пермяков. Домашняя утварь. Религиозно-мифологическая картина мира. Распространение христианства среди коми-пермяков. Синкретизм христианских и дохристианских представлений. Степень сохранения дохристианских верований и культов. Календарные праздники обряды коми-пермяков.				
Тема 5. Этническая культура народов Прикамья: татары и башкиры.	2	0	2	9
Особенности расселения и этнографические группы пермских татар и башкир: тулвинские татары и башкиры, сылвенско-иренские татары, муллинские татары. Специфика этнического самосознания пермских татар и башкир. Хозяйственные занятия татар и башкир: становление земледелия в XVI – XVII вв., животноводство, бортничество, охота и рыболовство. Характерные черты материальной культуры: поселения, усадьба, жилища,				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
традиционный костюм, пища и утварь. Сохранение архаичных черт в материальной культуре татар и башкир Прикамья. Общественные отношения татар и башкир Прикамья: община, нормы обычного права, традиции гостевания и взаимопомощи. Традиции ислама в культуре татар и башкир Прикамья. Мусульманские праздники, книжность, религиозное образование, мусульманская община. Сохранение доисламских верований. Семейные праздники и обряды. Календарные праздники обряды пермских татар и башкир. Комплекс обрядов сабантуя, летне-осенние праздники и обряды. Межэтническое взаимодействие как фактор формирования специфики традиционной культуры татар и башкир региона.				
Тема 6. Этнокультурный туризм, понятие, виды, особенно-сти.	2	0	4	9
Научный, учебный, научно-просветительский, ландшафтный и другие виды этнографического туризма. Развитие этнокультурного туризма в России и Прикамье. Зарубежный опыт этнографического туризма. Этнокультурный потенциал Прикамья для развития этнографического туризма. Этнокультурная составляющая историко-культурного и других видов туризма.				
Тема 7. Этнографические фестивали, событийная коммуникация, музеи Прикамья	2	0	2	9
Этнографические фестивали, событийная коммуникация Пермского края (Быкобой, Сабантуй, Веселый коровяк, Фестиваль русского комара и др.). Этнофутуристический фестиваль «Камва». Туристский центр «Пермь Великая». Проект «59 фестивалей 59 региона». Проект «Пермский период. Новое время». Музеи Пермского края: этнографические коллекции и экспозиции и возможности их использования: архитектурно-этнографический музей «Хох-ловка», Строгановские палаты и др.				
Тема 8. Методика и алгоритм разработки программы туристского маршрута.	2	0	4	9
Определение целевой аудитории. Постановка цели и задач, сезона и сроков действия, географии и трассы, объектов посещения маршрута. Материально-техническое обеспечение маршрута. Программа маршрута. Разработка пакета информационных материалов о туристическом проекте, включая разработку контента, визуализацию				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	72
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Этническая история Прикамья, современные этнические процессы.
2	Этническая культура народов Прикамья: русские.
3	Этническая культура народов Прикамья: коми-пермяки.
4	Этническая культура народов Прикамья: татары и башкиры.
5	Этнокультурный туризм: виды и формы.
6	Этнокультурный туризм на территории Прикамья.
7	Методика и алгоритм разработки программы туристского маршрута.
8	Разработка этнокультурного туристского маршрута на территории Прикамья
9	Презентация и защита этнокультурного туристского маршрута

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Бутко И. И. Маркетинг в туризме : учебное пособие / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников. - Москва: Дашков и К, Наука-Спектр, 2010.	10
2	Черных А.В. Народы Пермского края. История и этнография / А.В. Черных. - Пермь: Пушка, 2007.	2
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Менеджмент туризма : учебник для вузов / А. Д. Чудновский [и др.]. - Москва: Федер. агентство по туризму, 2014.	1
2	Туризм в Пермской области. - Пермь: Раритет-Пермь, 2002.	1
3	Этнический мир Прикамья : библиографический указатель / Департамент культуры и искусства Пермской области ; Пермская государственная областная универсальная библиотека им. А.М. Горького ; Сост. Т.И. Быстрых. - Пермь: Реал, 2003.	2
2.2. Периодические издания		
	Не используется	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Н. Н. Гировка Туристское дело в России. Фирменный? стиль и бренд : Учебное пособие / Н. Н. Гировка, Е. С. Крашенинникова, С. В. Норенков. - Нижний? Новгород: Нижегородский? государственный? архитектурно-строительный? университет, ЭБС АСВ, 2016.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks88532	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Черных А.В. Народы Пермского края. История и этнография	http://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib6197	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Шляхова С. С. PR пермского периода: региональные коммуникации и территориальная идентичность в исторической ретроспективе : монография / С. С. Шляхова, Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2018.	http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks225173	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе
